学校法人 河原学園 未来高等学校 R7年度年間指導計画

教科	商業	科目	マーケティング		学年	1年次	単位数	2単位		
教科書	実教出版 マーケティング		副教材	なし						
レポート 添削指導	6通		スクーリング 面接指導	4回		メディア 視聴票	0通		試験	2回
指導 目標	マーケティングに関する知識と技術を習得させ、マーケティングの意義や役割について理解させるとともに、マーケティング活動を計画的、合理的に行う能力と態度を育てる。									
No	日付	レポート 提出日	単元	学習内容	面接 回数	メディア利用なし				
1	4月12日	5月22日	1章 マーケティングの概要	1 マーケティングの歴史と発展 2 現代の市場とマーケティング 3 マーケティング環境の分析 4 マーケティング・マネジメント	1					
2	5月22日	6月19日	2章 消費者行動の理解 3章 市場調査	1 消費種の心理と行動の関係 2 購買意識決定過程 3 消費者行動に影響を与える要因 1 市場調査 2 市場調査の手順 3 仮説検証の手順 4 実態調査の方法	1					
3	6月19日	7月17日	4章 STP 5章 製品政策	1 セグメンテーション 2 ターゲティング 3 ポジショニング 1 製品政策の概要 2 新製品開発 3 販売計画と生産計画 4 製品政策の動向						
4	7月17日	10月29日	6章 価格政策 7章 チャネル政策	1 価格政策の概要 2 価格の設定方法 3 価格政策の動向 1 チャネル政策の概要 2 チャネルの選択と管理 3 チャネル政策の動向		1				
5	10月29日	11月27日	8章 プロモーション政策	1 プロモーション政策の概要 2 プロモーションの種類	1					
6	11月27日	1月23日	9章 マーケティングのひろがり	1 さまざまなマーケティング戦略 2 サービス・マーケティング 3 小売マーケティング 4 観光地マーケティング 5 グローバル・マーケティング 6 ソーシャル・マーケティング						
学習の成果に係る評価規準										
【知識・技能】 マーケティングに関する基礎的・基本的な知識を身につけ、マーケティングの意義や役割について理解している。 マーケティングに関する基礎的・基本的な技術を身につけ、マーケティング活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。										
【思考力・判断力・表現力】 マーケティング活動を計画的、合理的に行うことを目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術をもとに、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身につけている。										
【主体的に学習に取り組む態度】 マーケティングについて関心を持ち、マーケティング活動を計画的、合理的に行うことを目指して主体的に取り組もうとするとともに、マーケティング活動を行う実践的な態度を身につけている。 ○上記の評価規準に基づき、レポート及び課題等の提出物の状況、スクーリングに取り組む姿勢及びスクーリングに基づく成果、前期・後期2回の試験結果を総合的に判断して、評価を行う。 ○【知識・技能】【思考力・判断力・表現力】【主体的に学習に取り組む態度】の3つの観点ごとに、それぞれ上位からA、B、Cの三段階で評価を行い、その観点別評価に基づき、総合的な評価を5段階（最上位を5とし、最下位を1とする）で評価する。										
単位の修得の認定に関する基準										
観点別評価に基づいて総合的に評価された5段階評価のうち、5～2の評価を受けた者に対して、科目に配当された単位数の修得を認める。										